

Gruppo Innovenia: sinergia tra i brand per la destinazione Corsica

04/02/2020 16:23

Operazione "prenota prima" per spingere il ritorno in agenzia di viaggi con Elvy Tours e Hoppete

27 marzo 2020 - Sestri Levante

Incontra i migliori buyer
da EU, Svizzera e Usa

con il supporto di
ITALIA
AGENZIA NAZIONALE TURISMO

vettore aereo ufficiale
Alitalia

**DISCOVER
ITALY**

Elvy Tours si prepara alla stagione estiva e lancia l'iniziativa **prenota prima** su tutte le pratiche dedicate alla destinazione **Corsica**. Obiettivo: incentivare un ritorno dei viaggiatori nelle agenzie di viaggi. Per ogni pratica sulla destinazione confermata entro il 28 febbraio verrà riconosciuto un **voucher del valore di 150 euro** da utilizzare su future prenotazioni con **Hoppete**, l'altro brand del **Gruppo Innovenia**, con partenza entro il 30 giugno, per un importo minimo di 2mila euro per pratica.

“Questa iniziativa è dettata da più motivi: da una parte stiamo lavorando per instaurare una sinergia riconosciuta tra i nostri brand - spiega **il responsabile sviluppo di Innovenia, Marco**

Bernardi - dall'altra continuiamo a guardare nella direzione degli agenti di viaggi. Infatti, i voucher verranno consegnati direttamente a loro, che potranno decidere se consegnarli al cliente o tenerli per sé, aumentando in questo modo la loro marginalità e la redditività della pratica che sarà gestita al netto”.

“La Corsica è una destinazione che merita di essere scoperta e raccontata nelle sue numerose sfumature - afferma **Davide Valpreda, amministratore delegato di Innovenia** -. Un'isola ideale per una vacanza in famiglia, grazie alle strutture che dispongono di servizi pensati per chi viaggia con bambini, ma anche per le giovani coppie alla ricerca dell'avventura, magari da vivere in sella a una moto, per una fuga on the road alla scoperta di alcune delle spiagge più belle del Mediterraneo”.

