

## Hoppete potenzia le commissioni per le agenzie



TECNOLOGIA 18/12/2019 12:56

**Hoppete** spinge sull'acceleratore dei rapporti con le **agenzie di viaggi** all'insegna di una maggiore chiarezza e certezza degli obiettivi. In quest'ottica l'operatore ha **rafforzato il sistema commissionale** che prevede per le agenzie tre obiettivi definiti da raggiungere nel corso dell'anno, ai quali sono state assegnate commissioni crescenti fino a un **massimo del 14 per cento** sull'intero importo della pratica. A quelle che avranno raggiunto un ulteriore obiettivo di vendita, verrà riconosciuta un'over commission aggiuntiva.

### Valorizzare la filiera

"Riconoscimento e gratificazione adeguati sono alla base del nostro progetto, che mira a valorizzare il lavoro degli agenti e il concetto di filiera con un calcolo delle commissioni immediato, che non necessita dell'aiuto di un consulente fiscale - spiega **Davide Valpreda**, amministratore delegato di Innovenia (nella foto con Marco Bernardi) -. È giusto instaurare legami lavorativi forti e capaci di durare nel tempo e per farlo servono un costante lavoro di squadra, chiarezza e un riconoscimento del valore generato dall'operato dei nostri partner".

PUBBLICITÀ

# TTG ITALIA

## DIAMO I NUMERI...



### Offerta ampliata

Hoppete sta inoltre lavorando con product manager e dmc locali per **ampliare l'offerta di destinazioni a medio e lungo raggio**. "Per poter lavorare in modo corretto e proficuo con gli agenti partner è importante approcciarsi con loro in modo trasparente, dando valore alla remunerazione e condividendo gli obiettivi - aggiunge il responsabile sviluppo, **Marco Bernardi** -. Dobbiamo non soltanto proporre un prodotto di qualità, ma garantire consulenza, assistenza e supporto ai nostri partner, incentivando in questo modo la vendita del nostro prodotto".

Sulla piattaforma Hoppete le agenzie

possono usufruire, inoltre, di un'apposita area con informazioni riservate e con la funzione di geolocalizzazione 'Cerca la tua agenzia'. Spazio infine alle campagne social sponsorizzate e geolocalizzate su Facebook e Instagram.